

ASTA DI SOLIDARIETÀ  
**LUXURY &  
EMOZIONI 100%**

in favore di



**Croce Rossa Italiana**  
Comitato di Firenze

**10 NOVEMBRE, 2022**  
ore 19:30

ESPERTI

Arte Moderna e Contemporanea  
Piero Pananti  
Filippo Pananti  
Fabio Fornaciai

Arte Italiana, dipinti,  
disegni e sculture del XIX e XX sec.  
Filippo Pananti  
Emanuele Castellani

Dipinti,  
mobili e oggetti di Antiquariato  
Emanuele Castellani  
Assistente:  
Leonardo Scarfò

Grafica e Edizioni  
Paolo Parri

Tessuti, tappeti e arazzi  
Claudio Martinelli

Schede e ricerche  
Chiara Cerrata  
Lorenzo Cipriani

Aste a tempo  
Lorenzo Lippi

Direzione  
Filippo Pananti

**Amministrazione**  
**Rosario Minniti**

**Segreteria**  
**Simonetta Guerra**

**Magazzino/Consegne**  
**Salvatore Schipani, Marco Magni**

**Contabilità**  
**Ivonne Seitz, Francesca Colombo**

**Grafica e design**  
**Lorenzo Lippi**

**Fotografia**  
**Marco Giacomelli**

**Consulente per il restauro**  
**L'Atelier restauro dipinti**

**Ufficio Stampa**  
**Bianca Zani Pananti**

**Responsabile Sede Milano**  
**Matilde Scaramellini**

**Referente per il sud Italia**  
**Enrico Caruso**  
**[enrico@pananti.com](mailto:enrico@pananti.com)**

**GALLERIA PANANTI**  **CASA d'ASTE**  
**D A L I 9 6 8**

ASTA DI SOLIDARIETÀ  
**LUXURY &  
EMOZIONI 100%**

**GIOVEDÌ 10 NOVEMBRE**

**ORE 18:00**

**BENVENUTO AI PARTECIPANTI - APERITIVO MUSICALE - VISIONE LOTTI**

**ORE 19:00**

**PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E DI ESPERIENZE DI CRI IN UCRAINA**

**ORE 19:30 ASTA**

**INIZIO ASTA EMOZIONALE: BATTITURA D'ASTA LOTTI CON STORYTELLING  
E RELATIVE EMOZIONI**

FIRENZE - Palazzo Peruzzi de' Medici - Via Maggio 28/A - Tel. +39 055 2741011 - Fax +39 055 2741034

MILANO - Pananti Atelier - Casa Dugnani - Via Aurelio Saffi, 9 - Tel +39 02 84073085

[www.pananti.com](http://www.pananti.com)

**Fai una donazione tramite bonifico a:  
Croce Rossa Italiana Comitato di Firenze  
IT24D0867305755000000245120  
Causale: progetto cliniche mobili**

# ASTA DI SOLIDARIETÀ LUXURY & EMOZIONI 100%

## OBIETTIVO

Creare “Cliniche mobili emozionali” per offrire pronto soccorso medico e psicologico in situazioni di emergenza. Per il primo biennio l'intervento si concentrerà in Ucraina.

Il 100% dei fondi raccolti verrà destinato al progetto.

in favore di



**Croce Rossa Italiana**  
Comitato di Firenze

**dal lotto 1 al lotto 64**  
**Giovedì 10 Novembre 2022, ore 19.30**

*“ Mio figlio ha il diabete e non avevamo più insulina, eravamo disperati.  
Quando ho visto arrivare l'ambulanza ho provato un senso di speranza ”*

*“ Era riuscita a venire in Italia, era accolta da una bella struttura in Toscana, sul mare,  
ma le mancava la famiglia ed è voluta tornare in Ucraina,  
nonostante la situazione di pericolo in cui si trova.  
Si è chiusa in se stessa,  
per lo stress e il dolore sta perdendo tutti i capelli ”*

## Progetto "Cliniche mobili emozionali"



L'obiettivo è la realizzazione di almeno una "Clinica mobile emozionale", nella quale opereranno medici e psicologi CRI, grazie alla quale migliaia di persone potranno ricevere cure mediche e supporto psicologico.

Il personale sanitario che vi opererà verrà formato gratuitamente dal team PERLAB (Laboratorio di Psicologia, Emozioni & Ricerca - Spin-off Università degli Studi di Firenze in partnership con il Yale Center for Emotional Intelligence) su come applicare l'intelligenza emotiva per gestire situazioni di stress e di emergenza. Le "Cliniche mobili emozionali" saranno fornite di strumentazione medica che consenta alle persone di ricevere assistenza di primo soccorso (ecografi, ECG, bombole di ossigeno, teli isotermitici, glucotest, aspiratori, farmaci, etc.) e di video, libri, giochi, materiali e strumenti di supporto psicologico basati sulle evidenze scientifiche per affrontare stress emotivi ed eventi traumatici.

Le "Cliniche mobili emozionali" che verranno finanziate attraverso la presente iniziativa saranno utilizzate in diversi contesti emergenziali.

In collaborazione con Croce Rossa Ucraina, il primo obiettivo per il prossimo biennio sarà offrire supporto in Ucraina, soprattutto là dove gli ospedali, per adulti e per bambini, sono stati distrutti dai bombardamenti.

Sarà possibile conoscere le missioni delle "Cliniche mobili emozionali" visitando i siti [www.crifirenze.it](http://www.crifirenze.it) [www.perlab.net](http://www.perlab.net) e seguendo le pagine facebook e Instagram che verranno realizzate per raccontare l'impatto che il progetto ha esercitato sui territori oggetto d'intervento.





1

## **ACF FIORENTINA**

MAGLIA AUTOGRAFATA NIKOLA MILENKOVIĆ - MOD.GARA HOME KOMBAT PRO 2022-23

Emozione: **PASSIONE**

ACF Fiorentina, simbolo della città di Firenze, trae le sue origini dall'Associazione Calcio Firenze del 1926. Con il suo colore viola e il Giglio Rosso fiorentino come stemma, infiamma i cuori dei tifosi e li appassiona da sempre.

Tanti campioni si sono susseguiti negli anni e hanno reso grande la squadra: Nikola Milenkovic, in squadra dal 2017 e Nicolas Gonzalez, dal 2021, sono i fuoriclasse che hanno firmato le maglie per l'occasione.

Retail price € 99

€ 100 / 200



2

## **ACF FIORENTINA**

MAGLIA AUTOGRAFATA NICOLÁS GONZÁLEZ - MOD.GARA HOME KOMBAT PRO 2022-23

Emozione: **PASSIONE**

ACF Fiorentina, simbolo della città di Firenze, trae le sue origini dall'Associazione Calcio Firenze del 1926. Con il suo colore viola e il Giglio Rosso fiorentino come stemma, infiamma i cuori dei tifosi e li appassiona da sempre.

Tanti campioni si sono susseguiti negli anni e hanno reso grande la squadra: Nikola Milenkovic, in squadra dal 2017 e Nicolas Gonzalez, dal 2021, sono i fuoriclasse che hanno firmato le maglie per l'occasione.

Retail price € 99

€ 100 / 200





3

### **MAGNO GAUDIO FIRENZE**

DIFFUSORE CON BASTONCINI 500 ML - FLOR DE BEBER

Emozione: ENERGIA

Famiglia olfattiva: fruttata, verde, gourmand.

Piramide Olfattiva - Note di testa: melograno, cassis, frutti di bosco, galbano.

Note di cuore: melograno, fiori di sambuco. Note di fondo: caramello. Stanze: giorno, bagno, SPA, studio e lavoro.

Sensazione: energizzante. Colore fragranza: verde.

Retail price € 96

€ 48 / 96



4

## **MAGNO GAUDIO FIRENZE**

DIFFUSORE CON BASTONCINI 500 ML - VANILLA SKY

Emozione: RELAX

Famiglia olfattiva: fruttata, ambrata, gourmand.

Piramide Olfattiva - Note di testa: bergamotto calabro, limone di Sicilia, lampone.

Note di cuore: pompelmo, arancia, rosa, ambra. Note di base: vaniglia, muschio. Stanze: giorno, studio e lavoro.

Sensazione: rilassante, avvolgente. Colore fragranza: arancione. Manifesto: una terrazza che guarda il mare blu di Taormina, tra dettagli densi di colore, durante una cena tra amiche. È la magia che ci lascia incantati.

Retail price € 96

€ 48 / 96



5

## **MAGNO GAUDIO FIRENZE**

DIFFUSORE CON BASTONCINI 500 ML - PALOMA

Emozione: SICUREZZA

Famiglia olfattiva: fiorita, orientale. Piramide olfattiva - Note di testa: pompelmo, palmarosa, rosa, gardenia.

Note di cuore: seta d'oriente, pepe nero. Note di base: benzoino, legni pregiati, muschio.

Stanze: notte, giorno, bagno, SPA. Sensazione: rilassante, avvolgente. Colore fragranza: rosa.

Manifesto: un accordo orientale e di preziosa seta delle indie, su un letto di caldo benzoino e sandalo, fanno da culla a un ricco bouquet di rose e gardenie, con il geranio palmarosa che regala il suo frizzante aroma.

Retail price € 96

€ 48 / 96



6

## **MAGNO GAUDIO FIRENZE**

DIFFUSORE CON BASTONCINI 500 ML - AGUA DE BEBER

Emozione: GIOIA

Famiglia olfattiva: verde, acquatica, fiorita. Piramide Olfattiva - Note di testa: arancio, limone, alghe marine.

Note di cuore: note ozonate, frutti tropicali. Note di fondo: note marine, gelsomino, legni pregiati. Stanze: giorno, bagno, SPA, studio e lavoro. Sensazione: freschezza, positività. Colore fragranza: bianca. Manifesto: il costume ancora bagnato e una camicia di lino bianco lasciata aperta. Il sole si congela con un calore che dà conforto, come fosse una carezza.

Retail price € 96

€ 48 / 96



7

## **MAGNO GAUDIO FIRENZE**

DIFFUSORE CON BASTONCINI 500 ML - IGNIS RUBRA

Emozione: CALMA

Famiglia olfattiva: legnosa, speziata. Piramide olfattiva - Note di testa: mandarino, garofano, chiodi di garofano.

Note di cuore: gelsomino, angelica, pino silvestre, legno di cedro. Note di fondo: vaniglia, tabacco, fava Tonka, vetiver.

Stanze: giorno, studio e lavoro. Sensazione: stimolante. Colore fragranza: rossa. Manifesto: l'odore di un tardo inverno, che racconta di foglie secche e resina di pino. In questo bosco toscano, non lontano dal mare, arrivano note di fragranza.

Retail price € 96

€ 48 / 96



8

## **MAGNO GAUDIO FIRENZE**

DIFFUSORE CON BASTONCINI 500 ML - HERITAGE CLUB

Emozione: MOTIVAZIONE

Famiglia olfattiva: legnosa, cuoiata. Piramide Olfattiva - Note di testa: cuoio, giglio, incenso. Note di cuore: ambergris, sandalo, patchouli, cuoio. Note di fondo: sandalo, legno di cedro. Stanze: giorno, studio e lavoro. Sensazione: stimolante. Colore fragranza: marrone Scuro. Manifesto: tra il legno di una boiserie, lucidata con cura, di un vecchio club di Boston, tante storie raccontate. Qui signori eleganti leggono il giornale, tra quadri antichi e divani.

Retail price € 96

€ 48 / 96



9

### **MIGONE dal 1866**

N 2 CANDELE -OROLUCE & LUCE GR 190 CAD

Emozione: CALMA E RELAX

OROLUCE - Note agrumate reminiscenza dei giardini rinascimentali fiorentini si fondono con note speziate dando vita ad un'aroma intenso e sensuale. LUCE - Un vibrante abbraccio d'incenso, reminiscenza di profumi rituali dalle calde sensazioni cerimoniali.

Retail price € 64 cad.

€ 64 / 128



10

**MIGONE dal 1866**

N 2 CANDELE -OROLUCE & LUCE GR 190 CAD.

Emozione: CALMA E RELAX

OROLUCE - Note agrumate reminiscenza dei giardini rinascimentali fiorentini si fondono con note speziate dando vita ad un'aroma intenso e sensuale. LUCE - Un vibrante abbraccio d'incenso, reminiscenza di profumi rituali dalle calde sensazioni cerimoniali.

Retail price € 64 cad.

€ 64 / 128





11

### **MIGONE dal 1866**

N 2 CANDELE -OROLUCE & LUCE GR 190 CAD.

Emozione: CALMA E RELAX

OROLUCE - Note agrumate reminiscenza dei giardini rinascimentali fiorentini si fondono con note speziate dando vita ad un'aroma intenso e sensuale. LUCE - Un vibrante abbraccio d'incenso, reminiscenza di profumi rituali dalle calde sensazioni cerimoniali.

Retail price € 64 cad.

€ 64 / 128



12

**MIGONE dal 1866**

N 1 CANDELA - OLTREMARE GR 700

Emozione: ENERGIA

Note fresche, salate, di alghe marine, una fragranza che raccoglie in sé le infinite sfumature del mare mediterraneo. Sa essere leggera e spumosa come un'onda rifranta ma anche profonda, intensa e potente come gli abissi.

Retail price € 125

€ 65 / 125



13

### **MIGONE dal 1866**

N 1 CANDELA - FUOCODAMBRA GR 700

Emozione: CALMA

Gli effluvi misteriosi delle essenze orientali cadono in gocce di resina dorata, che si diffonde lentamente, calda e avvolgente. Un benessere meditativo, un'aura di fascino e di antichi misteri, trionfo di profumi naturali pungenti come un segreto rinascimentale.

Retail price € 125

€ 65 / 125



14

### **MIGONE dal 1866**

N 1 CANDELA - ROSANTICO GR 700

Emozione: CALMA

Un abbraccio di morbidi petali, una delicatezza impalpabile e perfetta.

Aria di primavera con uno soffio di cipria, in un equilibrio di sensi dal sapore antico e seducente, con le note delicate e il fascino incipriato dei vecchi palazzi fiorentini.

Retail price € 125

€ 65 / 125



15

**MIGONE dal 1866**

N 1 CANDELA - VINONERO GR 700

Emozione: RELAX

Una fragranza dal carattere intenso e fruttato, note rosse zuccherine avvolgono i sensi con morbida armonia.  
Un viaggio olfattivo inebriante attraverso i vigneti delle colline toscane.

Retail price € 125

€ 65 / 125



16

**MIGONE dal 1866**

N 1 CANDELA - VERDEFICO GR 700

Emozione: GIOIA

Un bouquet fresco e una colorata armonia, leggera, dolcissima e insieme sprizzante di irresistibile energia.  
UN PROFUMO CHE TRASPORTA SULLE VERDI COLLINE FIORENTINE.

Retail price € 125

€ 65 / 125



17

**MIGONE dal 1866**

N 1 CANDELA - ROSSOFIAMMA GR 700

Emozione: TENSIONE

Essenze legnose e bruciate accompagnano in un viaggio attraverso le passioni di un mondo antico.  
Un profumo dal cuore ardente come la legna nei maestosi focolari toscani.

Retail price € 125

€ 65 / 125



18

## **MAZZANTI PIUME**

SCIARPA/COLLO/BOA DI STRUZZO

Emozione: DIVERTIMENTO

Il boa è una sciarpa a forma di serpente che come l'animale da cui prende il nome, avvolge le spalle di chi lo porta, simbolo di sensualità femminile, charme, leggerezza, divertimento e godibilità. Le piume di struzzo sono simbolo di potere ed eleganza, da sempre adornano le tiare delle principesse ed i tricorni dei capitani. La declinazione del boa di struzzo come sciarpa raggiunge il massimo fulgore negli anni venti e rivisto in diverse declinazioni lo troviamo oggi giorno nelle passerelle sotto forma di giacchetti, boleri, gonne e molto di più. La sua funzione è avvolgere il collo. Questa soluzione permette di indossarlo facilmente su qualunque capo, sia casual di giorno che più formale da sera.

Retail price € 160

€ 80 / 160





19

**GIANNI CHIARINI**  
BORSA - MARCELLA

Emozione: ISPIRAZIONE

La shopping Marcella Gianni Chiarini in tessuto con motivo pied de poule multy è leggera e spaziosa. Il design minimal è arricchito da profili in pelle. Dotata di manici in pelle e di una comoda chiusura tramite magnete è perfetta per la vita di tutti i giorni. La fodera interna tinta unita e la pochette integrata la rendono unica nel suo genere. Dimensioni:38x31x16 cm.

Retail price € 195

€ 100 / 195



20

**GIANNI CHIARINI**  
BORSA - MEG

Emozione: ISPIRAZIONE

La nuova Meg di Gianni Chiarini è semplice ma allo stesso tempo elegante. Realizzata in pelle scamosciata e liscia presenta una chiusura con magnete impreziosita da un charm in metallo. Dotata di una tracolla in tessuto ricamato removibile con moschettoni. Interno in pelle scamosciata. Dimensioni:25x19x9cm.

Retail price € 240

€ 120 / 240



21

**GIANNI CHIARINI**  
BORSA - DUA

Emozione: ISPIRAZIONE

La nuova borsa Dua Gianni Chiarini è semplice ma allo stesso tempo elegante realizzata in pelle martellata. Due manici in pelle in tono e una chiusura con magnete. Arricchita da una pochette in tono con chiusura a zip per accentuarne la praticità. Ai lati due moschettoni per regolare l'ampiezza della borsa. Dimensioni: 36x40x17 cm.

Retail price € 295

€ 150 / 295



22

**SALVATORE FERRAGAMO**  
BORSA

Emozione: ENERGIA

La linea Firenze Black on Black è una linea completa di stili chic declinati in maniera casual e sportiva, tutti in pelle di vitello, ed è il sinonimo dello stile urban moderno.

La pelle è morbidissima e si adatta ad ogni uso. I dettagli, comprensivi del logo Salvatore Ferragamo e dell'accessorio, sono in total black per enfatizzare il look Black on Black della linea.

Retail price € 1.390

€ 690 / 1.390



23

## TESSILNOVA

MANTELLA VERDE BANDIERA- donna in casentino classico (100% lana italiana) + spilla.

Emozione: GRAFFIANTE ELEGANZA.

Nei tradizionali colori arancione e verde, il panno casentino è il frutto di un'antica lavorazione nata in epoca medioevale (1272). La procedura prevede tredici fasi ma è la follatura che permette l'infeltrimento della lana, mentre la garzatura "graffia" la superficie per tirare fuori il pelo e passare poi al classico ricciolo. Impermeabile e con perfetto isolamento termico, numerosi personaggi illustri lo hanno indossato, tra questi: i maestri Giuseppe Verdi e Giacomo Puccini, Gabriele D'Annunzio, Carla Fracci... ma anche Audrey Hepburn in Colazione da Tiffany.

Retail price €180

€ 90 / 180



24

**LA MARZOCCO**  
BORSONE IN PELLE DA VIAGGIO

Emozione: ENERGIA

Retail price € 220

€ 110 / 220



25

**MARZI FIRENZE**

FEDORA IN VELOUR E GUARNIZIONE PELLE

Emozione: VIVACE

Tra gli accessori, il cappello è simbolo di fascino, eleganza, alto status sociale. Gli artigiani di Marzi Firenze lo sanno, e da oltre un secolo creano opere d'arte uniche combinando esperienza centenaria e stile moderno per offrire articoli dallo stile unico e il design innovativo.

Retail price € 447

€ 220 / 447







26

**MARZI FIRENZE**

FEDORA GRANDE IN SISAL E BALZA CRINO

Emozione: VIVACE

Tra gli accessori, il cappello è simbolo di fascino, eleganza, alto status sociale. Gli artigiani di Marzi Firenze lo sanno, e da oltre un secolo creano opere d'arte uniche combinando esperienza centenaria e stile moderno per offrire articoli dallo stile unico e il design innovativo.

Retail Price € 567

€ 280 / 560



27

**GREVI CAPPELLI DAL 1875**  
CAPPELLO UOMO - GAETANO

Emozione: SPENSIERATEZZA

Da quattro generazioni, dal 1875, la famiglia GREVI opera nel settore della paglia e del cappello. Tecniche manuali e l'utilizzo di macchinari specifici, rendono il prodotto esclusivo per qualità, vestibilità, colorazione e decoro. Indossati anche da dive come Sofia Loren, Claudia Cardinale e Brigitte Bardot; i cappelli Grevi sono stati scelti anche da produzioni cinematografiche, anche internazionali, come "Pretty Woman", "Letters to Juliet" e "Under the Tuscan Sun".

Retail Price € 220

€ 110 / 220



28

**GREVI CAPPELLI DAL 1875**  
CAPPELLO DONNA - CLARISSE

Emozione: SPENSIERATEZZA

Da quattro generazioni, dal 1875, la famiglia GREVI opera nel settore della paglia e del cappello. Tecniche manuali e l'utilizzo di macchinari specifici, rendono il prodotto esclusivo per qualità, vestibilità, colorazione e decoro. Indossati anche da dive come Sofia Loren, Claudia Cardinale e Brigitte Bardot; i cappelli Grevi sono stati scelti anche da produzioni cinematografiche, anche internazionali, come "Pretty Woman", "Letters to Juliet" e "Under the Tuscan Sun".

Retail price € 245

€ 120 / 245



29

**ALESSANDRA MILANO**  
SANDALI - MODELLO BELLINI

Emozione: SICUREZZA

Alessandra Milano prende forma dalla semplice idea di voler creare calzature raffinate, sensuali e allo stesso tempo estremamente confortevoli. Ogni scarpa vuole essere una totale celebrazione del made in Italy, essendo realizzate interamente a mano in uno dei centri più rinomati dell'artigianalità italiana, Vigevano. Curate in ogni dettaglio, le scarpe di Alessandra Milano, come questo modello Bellini, seducono con le proprie forme lineari volte a celebrare la sensualità femminile. Elevatissima qualità dei materiali prescelti si unisce ad un notevole comfort di vestibilità grazie alla presenza del memory foam, rendendo così ogni calzatura perfetta per ogni occasione.

Retail price € 320

€ 160 / 320



30

**GERARD LOFT**  
SNEAKERS AUTRY

Emozione: ENERGIA

Le sneakers da uomo Gerard Loft riflettono il suo concetto di abbigliamento che mescola tradizione e trasgressione, classicità e innovazione, declinato verso le realizzazioni più giovanili e moderne.

Retail price € 160

€ 80 / 160



31

## **SOFT FIRENZE**

STOLA IN PURO CASHMERE

misure 60 x 200 cm con un ricamo manuale che si chiama agugliatura.

Emozione: SICUREZZA

Dall'esperienza trentennale di Costanza Castellani, nella lavorazione della maglieria pregiata in cashmere e dalla continua ricerca della perfezione, è nata la linea di lifestyle Soft Firenze, di cui questa avvolgente e calda stola fa parte.

Retail price € 380

€ 190 / 380



32

### **SO-LE STUDIO**

BRACCIALE - LEILA PETROL GREEN

Materiale: pelle Altezza: 10 cm Peso: 20 g

Emozione: CALMA

La missione di So-le Studio è trasformare i materiali di scarto come pelle e ottone in gioielli, amuleti e armature unici per tutte le generazioni. Questo rende unico ogni articolo, come il bracciale Leila Petrol Green, parte di una linea limitata.

Retail price € 170

€ 85 / 170



33

## **MONTBLANC**

STILOGRAFICA MEISTERSTÜCK GLACIER DOUÉ

Emozione: ISPIRAZIONE

Stilografica Meisterstück Glacier Doué realizzata in preziosa resina di colore blu ispirata ai ghiacciai del Monte Bianco, che rappresenta da sempre una fonte di ispirazione per la Maison. Lo strumento da scrittura è caratterizzato da un pennino in oro 18K realizzato a mano, rivestito in rodio e decorato con un'incisione raffigurante il ghiacciaio Mer de Glace che domina la cima del Monte Bianco.

Retail Price: € 965

€ 480 / 965





34

**PAMPALONI**

BICHIROGRAFIA – GOBLET W/LINES – SILVER PLATED

H.cm 19.

Un calice per banchetti, disegnato nel 1602 dal pittore Giovanni Maggi.

Retail price € 300

€ 150 / 300



36

## **GIOIELLERIA CALLAI**

**CIONDOLO IN TURCHESE, ZAFFIRI GIALLI, BRILLANTE NERO E BRILLANTE BIANCO**

Emozione: SPERANZA

La Gioielleria Callai ha realizzato a mano, per l'occasione, questo splendido pendente con i colori della bandiera Ucraina, come simbolo di speranza e vicinanza. Con le due coccinelle porta fortuna, sono stati inseriti i fiori, emblema della rinascita, che per il popolo ucraino si spera vicina, arricchiti con un brillante nero in segno di lutto ed uno bianco in nome della purezza di tutte le persone che per questa guerra hanno perso la vita.

Retail price: € 950

€ 475 / 950



37

**PAOLO PENKO FIRENZE**  
PENDENTE E CATENINA

Emozione: SPERANZA

Pendente in argento 925% realizzato a fusione a cera persa e lavorato a mano. Rappresenta le onde del fiume Arno a forma di Giglio che danno origine ad una colomba recante nel becco un iris. Simbolo di speranza, ricordando che l'aspirazione alla pace fra i popoli, da sempre perseguita da Firenze, nasce dallo spirito di solidarietà fra tutti gli esseri umani.

Retail price € 280

€ 140 / 280



38

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

W MILANO - OROLOGIO CROCO

Emozione: SORPRESA

Con una storia fatta di 50 anni di sperimentazione e ricerca, di manualità e maestria artigiana tipica dell'oreficeria fiorentina, Fani Gioielli ha creato questi due orologi ispirati al mondo animale: Croco e Snake, che avvolgono il polso di chi lo indossa per donare uno stile elegante e sensuale.

Retail price € 210

€ 100 / 210



39

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

W MILANO - OROLOGIO SNAKE

Emozione: SORPRESA

Con una storia fatta di 50 anni di sperimentazione e ricerca, di manualità e maestria artigiana tipica dell'oreficeria fiorentina, Fani Gioielli ha creato questi due orologi ispirati al mondo animale: Croco e Snake, che avvolgono il polso di chi lo indossa per donare uno stile elegante e sensuale.

Retail price € 220

€ 110 / 220



40

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

UOVO FABERGÉ (PENDENTE) metallo dorato e smalto rosso.

Emozione: ORGOGLIO

Era il 1882 quando i due fratelli Peter Carl e Agathon Fabergé rilevarono l'ordinaria attività di gioielleria del padre, trasformandola in un fenomeno internazionale. Tra gli oggetti di lusso del loro repertorio spiccano senz'altro le preziosissime e conosciutissime Uova di Pasqua Imperiali, oggi custodite in alcuni principali musei e collezioni private del mondo. In onore della tradizione, ma in ottica innovativa, Fabergé ripropone le classiche Uova, come pendenti o scatole in metallo, porcellana o in cristallo lavorato ed inciso. Non solo Uova preziose: Fani Gioielli propone due eleganti segnalibri Fabergé in metallo dorato e smalto.

Retail price € 200

€ 100 / 200



41

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

UOVO FABERGÉ (PENDENTE) metallo dorato e smalto rosa.

Emozione: ORGOGLIO

Era il 1882 quando i due fratelli Peter Carl e Agathon Fabergé rilevarono l'ordinaria attività di gioielleria del padre, trasformandola in un fenomeno internazionale. Tra gli oggetti di lusso del loro repertorio spiccano senz'altro le preziosissime e conosciutissime Uova di Pasqua Imperiali, oggi custodite in alcuni principali musei e collezioni private del mondo. In onore della tradizione, ma in ottica innovativa, Fabergé ripropone le classiche Uova, come pendenti o scatole in metallo, porcellana o in cristallo lavorato ed inciso. Non solo Uova preziose: Fani Gioielli propone due eleganti segnalibri Fabergé in metallo dorato e smalto.

Retail price € 200

€ 100 / 200



42

### **FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

FABERGÉ - IMPERIAL GATCHINA PALACE EGG Scatola a forma di Uovo in porcellana decorata h. cm 9.

Emozione: ORGOGLIO

Era il 1882 quando i due fratelli Peter Carl e Agathon Fabergé rilevarono l'ordinaria attività di gioielleria del padre, trasformandola in un fenomeno internazionale. Tra gli oggetti di lusso del loro repertorio spiccano senz'altro le preziosissime e conosciutissime Uova di Pasqua Imperiali, oggi custodite in alcuni principali musei e collezioni private del mondo. In onore della tradizione, ma in ottica innovativa, Fabergé ripropone le classiche Uova, come pendenti o scatole in metallo, porcellana o in cristallo lavorato ed inciso. Non solo Uova preziose: Fani Gioielli propone due eleganti segnalibri Fabergé in metallo dorato e smalto.

Retail price € 300

€ 150 / 300





43

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

UOVO FABERGÉ in cristallo lavorato ed inciso h. cm. 6.

Emozione: ORGOGLIO

Era il 1882 quando i due fratelli Peter Carl e Agathon Fabergé rilevarono l'ordinaria attività di gioielleria del padre, trasformandola in un fenomeno internazionale. Tra gli oggetti di lusso del loro repertorio spiccano senz'altro le preziosissime e conosciutissime Uova di Pasqua Imperiali, oggi custodite in alcuni principali musei e collezioni private del mondo. In onore della tradizione, ma in ottica innovativa, Fabergé ripropone le classiche Uova, come pendenti o scatole in metallo, porcellana o in cristallo lavorato ed inciso. Non solo Uova preziose: Fani Gioielli propone due eleganti segnalibri Fabergé in metallo dorato e smalto.

Retail price € 110

€ 50 / 100



44

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

DUE UOVA FABERGÉ

in cristallo lavorato ed inciso h. cm. 6.

Emozione: ORGOGLIO

Era il 1882 quando i due fratelli Peter Carl e Agathon Fabergé rilevarono l'ordinaria attività di gioielleria del padre, trasformandola in un fenomeno internazionale. Tra gli oggetti di lusso del loro repertorio spiccano senz'altro le preziosissime e conosciutissime Uova di Pasqua Imperiali, oggi custodite in alcuni principali musei e collezioni private del mondo. In onore della tradizione, ma in ottica innovativa, Fabergé ripropone le classiche Uova, come pendenti o scatole in metallo, porcellana o in cristallo lavorato ed inciso. Non solo Uova preziose: Fani Gioielli propone due eleganti segnalibri Fabergé in metallo dorato e smalto.

Retail price € 110 cad.

€ 110 / 220



45

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

DUE UOVA FABERGÉ

in cristallo lavorato ed inciso h. cm. 6.

Emozione: ORGOGLIO

Era il 1882 quando i due fratelli Peter Carl e Agathon Fabergé rilevarono l'ordinaria attività di gioielleria del padre, trasformandola in un fenomeno internazionale. Tra gli oggetti di lusso del loro repertorio spiccano senz'altro le preziosissime e conosciutissime Uova di Pasqua Imperiali, oggi custodite in alcuni principali musei e collezioni private del mondo. In onore della tradizione, ma in ottica innovativa, Fabergé ripropone le classiche Uova, come pendenti o scatole in metallo, porcellana o in cristallo lavorato ed inciso. Non solo Uova preziose: Fani Gioielli propone due eleganti segnalibri Fabergé in metallo dorato e smalto.

Retail price € 110 cad.

€ 110 / 220



46

**FANI GIOIELLI (Firenze - Siena)**

FABERGÉ - DUE SEGNALIBRI

in metallo dorato e smalto.

Emozione: ORGOGLIO

Era il 1882 quando i due fratelli Peter Carl e Agathon Fabergé rilevarono l'ordinaria attività di gioielleria del padre, trasformandola in un fenomeno internazionale. Tra gli oggetti di lusso del loro repertorio spiccano senz'altro le preziosissime e conosciutissime Uova di Pasqua Imperiali, oggi custodite in alcuni principali musei e collezioni private del mondo. In onore della tradizione, ma in ottica innovativa, Fabergé ripropone le classiche Uova, come pendenti o scatole in metallo, porcellana o in cristallo lavorato ed inciso. Non solo Uova preziose: Fani Gioielli propone due eleganti segnalibri Fabergé in metallo dorato e smalto.

Retail price € 60

€ 30 / 60



47

## **LOCCHI**

### **BOCCIA SOFFIATA**

Boccia soffiata, tratta dal dipinto del Botticelli "Il banchetto nel bosco", presente al Museo Prado di Madrid. Vetro soffiato, H 30 cm.

Emozione: ISPIRAZIONE

Da piccolo laboratorio dell'800 a fiore all'occhiello di Firenze dal 1964, Locchi lavora il cristallo per offrire una linea raffinata di oggetti da tavola e d'arredamento, come questa boccia soffiata ispirata a quelle presenti nel dipinto di Botticelli "Il banchetto nel bosco".

Retail price € 140

€ 70 / 140



48

### **CAMMILLO TRATTORIA**

CENA PER DUE PERSONE durante la cena sarà servito il vino biologico di produzione di Cammillo.

Emozione: RELAX

Fatta di sapori domestici, familiari ed eccellenti, la cucina della Trattoria Cammillo è quella della Toscana verace, tipica della tradizione Slow Food. Il pranzo domenicale con tutta la famiglia, una cena romantica durante una passeggiata a Firenze, nella Trattoria Cammillo questi momenti speciali hanno il profumo di ribollita, di bistecca alla Fiorentina e di altre carni, di funghi e tartufo, di cacciagione, di formaggio e di sugo al ragù.

Retail price € 120

€ 60 / 120



49

**MARCHESI ANTINORI**

2 MAGNUM

1 Magnum (lt. 1,5) di Badia a Passignano 2019 Chianti Classico DOCG Gran Selezione Retail price € 80,

1 Magnum (lt. 1,5) de Il Bruciato 2020 Bolgheri DOC Retail price € 50

Emozione: TRANQUILLITÀ

La famiglia Antinori si dedica alla produzione vinicola da più di seicento anni: da quando, nel 1385, Giovanni di Piero Antinori entrò a far parte dell'Arte Fiorentina dei Vinattieri. In tutta la sua lunga storia, attraverso ventisei generazioni, famiglia Antinori ha sempre gestito direttamente questa attività con scelte innovative e talvolta coraggiose ma sempre mantenendo inalterato il rispetto per le tradizioni e il territorio. Il lotto contiene Badia a Passignano 2019 Chianti Classico DOCG Gran Selezione e Il Bruciato 2020 Bolgheri DOC, due degli articoli della lunga tradizione di questa eccellenza Toscana.

€ 65 / 130



50

## **FRESCOBALDI**

MAGNUM - CRU MORMORETO 2016 1,5 LT in cassa di legno. Toscana IGT

Emozione: ISPIRAZIONE

Camminando tra i filari di Cabernet e Petit Verdot, il mio pensiero corre sempre a 150 anni fa, quando i miei antenati piantarono per primi queste varietà con il desiderio di produrre un grande vino. Dal 1983, grazie all'impegno di mio zio Leonardo, questo desiderio si è realizzato con il Cru Mormoreto, vino dal carattere vibrante, profondo e armonico. Dal 2013 una piccola quantità di Sangiovese ha ulteriormente enfatizzato la sua eleganza.

Retail price € 160

€ 80 / 160





51

## **CAPEZZANA CONTI CONTINI BONACOSSI**

**BARCO REALE DI CARMIGNANO - MAGNUM DA 5 LT in cassa di legno.**

Emozione: CALMA

Situata a Carmignano, tra le colline tra le città di Prato e Firenze, la Tenuta di Capezzana si dedica alla produzione di vino e olio di qualità, ormai da cinque generazioni. Il lotto contiene il Barco Reale di Carmignano, un vino con un aspetto rosso rubino tendente al violaceo, profondo; con un profumo ricco di espressioni e note intense, caratterizzate da bei ricordi fruttati e da lievi note di rovere. Il gusto al palato è morbido, voluminoso e fresco.

Retail price € 113

€ 55 / 113



52

**BARONE PIZZINI - FRANCIACORTA 1870**

ANIMANTE - MAGNUM 3 LT in cassa di legno.

Emozione: GIOIA

La storia di Barone Pizzini e del primo Franciacorta biologico è la storia di una famiglia, di una cantina e di un territorio. Un passato che ha radici lontane, ben salde nella terra. Una memoria che sa di autenticità e di scelte giuste. Il racconto di più di un secolo di passione, di impegno e di rispetto. L'Animante di Barone Pizzini, è un Franciacorta di bella complessità, affinato sui lieviti in bottiglia per 20-30 mesi.

Ha note floreali e fruttate che si integrano a nuance di miele e canditi in un sorso morbido, cremoso, equilibrato e fragrante.

Retail price € 152

€ 76 / 152



53

## **COLLE BERETO**

MAGNUM COLLE B 1,5 LT in cassa di legno.

Emozione: CALMA

Con una storia recente, che parte negli anni 70, Colle Bereto, in Radda in Chianti, si occupa della produzione di spumante e vino biologico tipico della tradizione del Chianti Classico. Colle Bereto Colle B è uno spumante Brut Rosé molto elegante, sofisticato e delicato, con aromi di fragola e lampone; fresco e delizioso, con un finale persistente e un'acidità che lo rendono un vino molto delicato. Colle Bereto Chianti Classico Riserva è un Sangiovese in purezza di color rubino intenso limpido, con aromi di piccoli frutti a bacca nera e confettura, caffè tostato dal gusto intenso e di lunga persistenza.

Retail price € 95

€ 50 / 100



54

## **COLLE BERETO**

MAGNUM GRAN SELEZIONE 1,5 LT

CHIANTI CLASSICO RISERVA, in cassa di legno.

Emozione: CALMA

Con una storia recente, che parte negli anni 70, Colle Bereto, in Radda in Chianti, si occupa della produzione di spumante e vino biologico tipico della tradizione del Chianti Classico. Colle Bereto Colle B è uno spumante Brut Rosé molto elegante, sofisticato e delicato, con aromi di fragola e lampone; fresco e delizioso, con un finale persistente e un'acidità che lo rendono un vino molto delicato. Colle Bereto Chianti Classico Riserva è un Sangiovese in purezza di color rubino intenso limpido, con aromi di piccoli frutti a bacca nera e confettura, caffè tostato dal gusto intenso e di lunga persistenza.

Retail price € 100

€ 50 / 100



55

## **BRUNELLO DI MONTALCINO - FATTORIA DEI BARBI**

DOCG RISERVA 1981

Sangiovese grosso 100%, 13.5%, Formato: 0.75l.

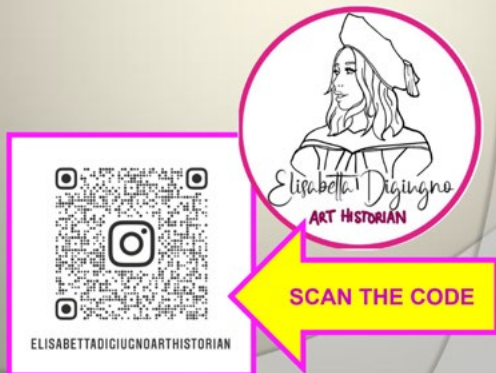
Emozione: GRATITUDINE

Nasce nel cuore della Toscana, il Brunello di Montalcino Riserva 1981 è un Sangiovese in purezza, dall'intenso colore rosso-bruno con tipiche sfumature brune e ampio bouquet di frutti rossi e neri di sottobosco. Il lungo riposo in bottiglia esalta i suoi caratteri aristocratici ed eleganti e l'affinamento in barriques di legni francesi di primissima qualità esalta il sentore di vaniglia, cioccolato e viola. Il sapore corposo, vellutato, persistente, con tannini morbidi ed equilibrati.

€ 220 / 450

**BUONO DEL VALORE DI  
€300,00**

La visita verrà offerta dalla dr. Elisabetta Digiugno. Storica dell'Arte, con numerose pubblicazioni al suo attivo, Elisabetta ha svolto un dottorato di ricerca a Firenze, dove insegna Storia dell'Arte presso varie università americane. È inoltre docente a contratto presso la Scuola di Specializzazione dell'Università di Firenze, contribuisce all'organizzazione di mostre, partecipa a convegni, ed ha esperienza ultradecennale come guida specializzata di Firenze e provincia.



**Cosa facciamo questo fine settimana?**

**Perché non ci regaliamo un buono per scoprire i capolavori della Galleria degli Uffizi?**



56

### **ELISABETTA DIGIUGNO ART HISTORIAN**

VISITA GUIDATA AL MUSEO DEGLI UFFIZI PER 4 PERSONE

La visita durerà 3 ore ed è per un massimo di 4 persone. E' necessaria la prenotazione e l'acquisto dei biglietti della Galleria degli Uffizi .

Emozione: ENTUSIASMO

Una visita guidata nel museo più visitato del 2021, tra i più conosciuti e importanti nel mondo, per scoprirne la bellezza e i segreti delle sue opere.

Retail price € 300

€ 150 / 300



57

**MARGHERITA PANDOLFINI**

(Firenze 1977)

GARDEN FANTASIA 2020

Emozione: GIOIA

Quest'opera intitolata Garden Fantasia, prende spunto da un giardino in fioritura, un giardino immaginario che con la vivacità dei colori trasmette gioia e felicità. Il mio giardino fantastico con le sue piante e forme organiche e strane sono state ispirate dai disegni dal biologo Ernst Haeckel, dal suo libro "Art forms in Nature". Ho creato disegnando con lapis e matite colorate e con la serigrafia il mio giardino gioioso/fantastico, con farfalle, meduse, fiori, forme con tentacoli. L'uso del colore, nei miei lavori come nel mio abbigliamento, simboleggia gioia, bellezza e un senso di "luminosità".

Un giardino denso e complesso che invita lo spettatore ad entrare a scoprire un mondo fascinoso e bizzarro, con i suoi colori vivaci ed accesi.

Retail price € 1500

€ 750 / 1.500



58

**MARGHERITA PANDOLFINI**

(Firenze 1977)

CORAL REEF 2020

Emozione: SERENITÀ

Quest'opera intitolata Coral Reef prende spunto, come tutti i miei lavori, dal mondo naturale ed organico. In questo caso mi sono ispirata al mondo marino e al fondo del mare, che evoca silenzio, serenità e calma dal punto di vista umano, ma anche paura e ansia per la sopravvivenza per il mondo dei pesci. In questo lavoro ho adoperato una serie di materiali diversi per creare le varie textures del fondo marino; lo sfondo, che è di cuoio, è stato dipinto a mano e poi lavorato con un taglierino per creare un effetto "graffiato" per rendere un effetto texture effetto sabbia. Inoltre, ho inserito, in rilievo, ritagli di pelle e stoffa per creare dei fiori e forme organiche. Mi piace fare una sovrapposizione di materiali e di patterns, la color palette è ispirata ai colori del mondo marino, dalla vegetazione ai coralli, pesci ed altro. Il processo creativo è stato fluido, tranquillo e sereno come se fossi stata un pesce che nuota tra le bellezze e meraviglie del fondo marino.

Retail price € 850

€ 425 / 850





59

**PANANTI CASA D'ASTE**

FEDERICO FIORENTINI "500 BIANCA"

Olio su tela cm. 30X40.

Retail price € 400.

€ 200 / 400



60

**PANANTI CASA D'ASTE**

MARILYN MONROE 11.26

Serigrafia a colori su carta, mm. 912x912

Al verso timbro "Fill in your own signature"; Edizioni Sunday B. Morning. Certificato di autenticità Sunday B. Morning. L'opera non è incorniciata.

Retail price € 250

€ 250 / 500



61

**PANANTI CASA D'ASTE**

FLOWERS 11.67

Serigrafia a colori su carta, mm. 900x900

Sul verso: timbro (Fill in your own signature); Edizioni Sunday B. Morning. Certificato di autenticità Sunday B. Morning.  
L'opera non è incorniciata.

Retail price € 250

€ 250 / 500



62

**ALESSANDRO NOCENTINI**

(Firenze 1949)

**IL POLPO**

Acquerello su carta, cm. 53,5x31. L'opera non è incorniciata.

Retail price € 800

€ 400 / 800



63

**TORNABUONI ARTE**

OPERA DI OMAR RONDA - MARILYN FROZEN 2007

Tecnica mista e materie plastiche, cm 50x50, a tergo: firma, titolo e data. Autentica di Omar Ronda su fotografia archivio n. FR 228709 F.

Pubblicazioni: "Omar Ronda. Metamorfosi di Primavera", catalogo di mostra a cura di Giovanna Lazzi, Francesco Santaniello, Skira, Ginevra-Milano, 2010, pagg 248-249. Esposizioni: "Omar Ronda. Metamorfosi di Primavera", Palazzo Medici Riccardi, Galleria dei Medici, Firenze, marzo-aprile 2010.

Retail price € 1.000

€ 500 / 1.000



64

**LISA BRANCATISANO**

QUATTRO ACQUERELLI SU CARTA

Emozione: PASSIONE

La pittura per me è come una terapia, una meditazione, una pratica di pazienza e qualcosa che mi rilassa, ma soprattutto questi pezzi rappresentano per me una luce alla fine del tunnel' - dopo tanti anni di lavoro in una carriera molto impegnativa ed essere madre di due bambini, dove non avevo mai tempo per le mie passioni, quando la pandemia ci ha colpito, ho perso tutto del mio lavoro ed è stato durante il lockdown che ho ricominciato a dipingere. E' difficile per me scegliere solo un'emozione quando penso a questa collezione. La pandemia e le sue costrizioni hanno scaturito in me una energia che ha rinnovato la mia passione accantonata da tempo e che mi ha portato a tornare a dipingere dopo 25 anni. Nel buio deprimente di quel periodo, dove non riuscivo a vedere un futuro professionale, si è accesa una luce in me ed è stata come una piacevolissima terapia che mi ha sollevato lo spirito ma non avrei mai immaginato che sarebbe diventata essa stessa un lavoro che mi da tantissima gioia e gratificazione! Dipingere, per me e per gli altri mi fa molto felice!

Retail price € 120

€ 60 / 120



## Ristorante **L'Olivo**



65

### **WEEKEND PER DUE PERSONE**

Emozione: RELAX

A Castagneto Carducci, nel cuore della Maremma Toscana, il Residence Hotel Campastrello Sport offre l'occasione per prendere un momento di riposo dalla quotidianità e rilassarsi a contatto con la natura.

Il parco privato di 5 ettari permette di passare bei momenti e vivere la bellezza della Maremma, anche con gli amici a quattro zampe. Il Residence Hotel Campastrello Sport non è solo relax: chi desidera allenarsi potrà farlo grazie alla piscina e ai campi da basket, da volley, da tennis e per il calcio a 5.

Retail price € 230

€ 115 / 230



## MODALITÀ

I partner promotori del progetto operano a titolo gratuito facendosi carico, insieme agli sponsor, dei costi di gestione dell'evento e dell'asta.

**Il 100% dei ricavi sarà quindi finalizzato per il progetto "Cliniche mobili emozionali".**

Al fine di favorire una trasparenza totale sulla raccolta e l'uso dei fondi, l'estratto conto con le donazioni raccolte verrà pubblicato sui siti CRI e PERLAB nel rispetto dell'anonimato dei donatori.

Il bilancio relativo alla gestione dei fondi verrà pubblicato on line.

## SPONSORIZZAZIONE

Per i donatori che lo desidereranno, sarà possibile apporre il proprio nominativo o il logo della propria Azienda sulla Clinica mobile emozionale

Bonifico/Donazione opera luxury di importo pari a:

1.000€ logo/nome 10 cm

5.000€ logo/nome 30 cm

10.000€ logo/nome 50 cm

50.000€ sponsor unico, logo/nome unico di dimensioni 60cm x 60cm

Fai una donazione tramite bonifico a:

Croce Rossa Italiana Comitato di Firenze IT24D0867305755000000245120

causale: progetto cliniche mobili



## INDICE LOTTI

ACF FIORENTINA - 1, 2

ALESSANDRA MILANO - 29

BARONE PIZZINI - FRANCIACORTA 1870 - 52

BRANCATISANO LISA - 64

CAMMILLO TRATTORIA - 48

CAPEZZANA CONTI CONTINI BONACOSSI - 51

COLLE BERETO - 53, 54

ELISABETTA DIGIUGNO ART HISTORIAN - 56

FANI GIOIELLI (Firenze - Siena) - 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46

FRESCOBALDI - 50

GERARD LOFT - 30

GIANNI CHIARINI - 19, 20, 21

GIOIELLERIA CALLAI - 36

GREVI CAPPELLI DAL 1875 - 27, 28

LA MARZOCCO - 24

LOCCHI - 47

MAGNO GAUDIO FIRENZE - 3, 4, 5, 6, 7, 8

MARCHESI ANTINORI SPA - 49

MARGHERITA PANDOLFINI - 57, 58

MARZI FIRENZE - 25, 26

MAZZANTI PIUME - 18

MIGONE dal 1866 - 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17

MONTBLANC - 33

NOCENTINI ALESSANDRO - 62

PAMPALONI - 34

PANANTI CASA D'ASTE - 59, 60, 61

PAOLO PENKO FIRENZE - 37

SALVATORE FERRAGAMO - 22

SOFT FIRENZE - 31

SO-LE STUDIO - 32

TESSILNOVA - 23

TORNABUONI ARTE - 63

**Le stime dei lotti sono prezzi di listino degli oggetti, la base d'asta partirà dal 50% del loro valore.**

**Consegna gratuita dei lotti aggiudicati presso la Casa d'Aste Pananti - Firenze.**

**I costi di spedizione saranno a carico degli acquirenti.**

**I pagamenti andranno effettuati esclusivamente tramite bonifico bancario nel conto di  
Croce Rossa Italiana Comitato di Firenze:**

**IBAN: IT24D0867305755000000245120**

**CAUSALE: Progetto cliniche mobili**

**La Casa d'Aste Pananti non applicherà nessuna commissione sul prezzo di aggiudicazione.**

# L'INDISCRETO

GALLERIA PANANTI  CASA d'ASTE  
D A L 1 9 6 8

.....  
rivista • di • approfondimento • • •  
culturale • • • su • arte • scienza •  
cultura pop • edizioni • Pananti • •  
.....  
.....  
• • • • [www.indiscreto.org](http://www.indiscreto.org) • • • •  
.....



**Croce Rossa Italiana**  
Comitato di Firenze

**GALLERIA PANANTI**  **CASA d'ASTE**  
D A L 1 9 6 8

Palazzo Peruzzi de' Medici - Via Maggio, 28/A - 50125 Firenze- Tel. +39 055 2741011 - Fax +39 055 2741034  
Pananti Atelier - Casa Dugnani - Via Aurelio Saffi, 9 - 20123 Milano - Tel +39 02 84073085

[www.pananti.com](http://www.pananti.com)